**Titre :** La créativité contre le savoir

**Sous-titre :** Pourquoi est-il si difficile d’innover dans une organisation ?

**Résumé :**

C’est une constante de toutes les organisations : l’innovation en général et la créativité en particulier y sont difficiles. C’est d’autant plus vrai dans les institutions universitaires. La plupart du temps, cette difficulté est entretenue au nom d’un parti-pris d’efficacité immédiate. C’est ainsi que le « design thinking » s’attache à abaisser les barrières à l’appropriation (Brown, 2009). Mais la question se pose : et si cette difficulté d’innover n’était pas plutôt la conséquence d’un choix fondamental de nos sociétés ?

Dans cette intervention, la possibilité d’étayer une telle hypothèse sera explorée à partir de l’analyse du concept grec de mètis (Détienne et Vernant1974). Les grecs de l’antiquité distinguaient deux formes de connaissance : la sophia (que l’on pourrait traduire par « le savoir ») et la mètis (que l’on pourrait traduire par « la créativité »). La sophia est cette forme de connaissance essentialiste qui se préoccupe de désigner ce que les choses sont. C’est l’attribut du philosophe (philo-sophia). La mètis est cette forme de connaissance qui permet de se sortir d’une situation difficile. Elle s’apparente à la ruse du chasseur. C’est la qualité d’Ulysse, l’homme aux mille tours (poly-mètis). Une argumentation sera faite pour expliquer qu’au moment où les philosophes ont pris le pouvoir intellectuel dans la cité grecque, ils ont dénigré la mètis au profit de la sophia. Cette intervention nous permettra de réfléchir à d’autres solutions pour innover ou pour apprendre à innover, et ce, plus précisément dans le monde de l’éducation.

Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Business.

Détienne, M. et Vernant, J.-P. (1974). *Les ruses de l'intelligence. La mètis des Grecs*, Paris : Flammarion.