



Choisir format de communication A, B ou C :

A	◆ Communication orale simple	
	<input type="radio"/> Scientifique	◆ Partage d'expérience ou d'innovation
	Si votre communication fait partie d'un symposium, veuillez en indiquer le titre : Mais comment innover dans une institution d'éducation?	
B	<input type="checkbox"/> Symposium	
	<input type="radio"/> Court (1h30)	<input type="radio"/> Long (3h00)
	<input type="checkbox"/> Atelier pratique (main sur les touches)	
C	Indiquez le nombre maximum de participants si nécessaire :	
	Indiquez vos besoins technologiques spécifiques si nécessaire :	
Thématique :		
<input type="radio"/> Intelligence artificielle <input type="radio"/> Réalité virtuelle ou augmentée <input type="radio"/> Programmation informatique <input type="radio"/> Jeux sérieux et ludification <input type="radio"/> Formation à distance <input checked="" type="radio"/> Apprentissage et numérique <input type="radio"/> Formation hybride ou classe inversée <input type="radio"/> <i>Thématique spéciale</i> : Robotique		

Voir page 2 pour texte de résumé



L'innovation : d'une démarche individuelle à un projet collectif

Christelle Lison, Université de Sherbrooke, christelle.lison@usherbrooke.ca

Résumé (obligatoire) :

Aujourd'hui, au Québec comme ailleurs, l'enseignement supérieur est questionné quant à sa capacité d'adaptation aux évolutions sociétales. Présence accrue du numérique, hétérogénéisation des étudiants, trouble épistémique face à un savoir partout présent, ne sont que quelques traces de ce mouvement. Pour répondre à ces changements, la transformation des pratiques pédagogiques est parfois présentée comme une impérative nécessité (Lison et Paquelin, À paraître), surtout dans une logique d'hybridation. Cela fait en sorte que de nombreux enseignants entreprennent de transformer leurs enseignements voire même de faire preuve d'innovation, en mobilisant les technologies. Si cette démarche individuelle est intéressante, comment faire en sorte qu'elle devienne un projet collectif? Larouche, Savard, Héon et Moisset (2012) ont mené une recherche qui a conduit à une typologie comportant sept conceptions : service public, marché, académique, apprenante, politique, entrepreneuriale et milieu de vie. « Ces conceptions sont définies en fonction de sept dimensions (valeurs et principes, système de gouvernance, stratégies, recherche, enseignement, évaluation et critères de performance). Chaque conception repose sur des valeurs et des principes, lesquels permettent de la définir et de désigner les axes fondamentaux autour desquels s'établit son échelle de priorités. » (p. 49) Partant de ces travaux, nous illustrerons la démarche en questionnant l'innovation numérique au niveau de la Faculté d'éducation de l'Université de Sherbrooke. Quelles conceptions de l'université la Faculté d'éducation adopte-elle? Comment cette institution pense-t-elle l'innovation numérique et la promeut-elle ou non auprès et par les différents acteurs?

Références

Larouche, C., Savard, D., Héon, L. et Moisset, J.-J. (2012). Typologie des conceptions des universités en vue d'en évaluer la performance : rendre compte de la diversité pour en saisir la complexité. *Canadian Journal of Higher Education / Revue canadienne d'enseignement supérieur*, 42(3), 45-64.

Lison, C. et Paquelin, D. (À paraître). La formation des enseignants du supérieur pour repenser l'université québécoise. *Revue internationale d'éducation de Sèvres*, (80).