



Choisir format de communication A, B ou C :

A	<input checked="" type="checkbox"/> Communication orale simple	
	<input checked="" type="checkbox"/> Scientifique	<input type="checkbox"/> Partage d'expérience ou d'innovation
	Si votre communication fait partie d'un symposium, veuillez en indiquer le titre :	
B	<input type="checkbox"/> Symposium	
	<input type="checkbox"/> Court (1h30)	<input type="checkbox"/> Long (3h00)
C	<input type="checkbox"/> Atelier pratique (main sur les touches)	
	Indiquez le nombre maximum de participants si nécessaire : Indiquez vos besoins technologiques spécifiques si nécessaire :	
Thématique :		
<input type="checkbox"/> Intelligence artificielle <input type="checkbox"/> Réalité virtuelle ou augmentée <input type="checkbox"/> Programmation informatique <input type="checkbox"/> Jeux sérieux et ludification		
<input checked="" type="checkbox"/> Formation à distance <input type="checkbox"/> Apprentissage et numérique <input type="checkbox"/> Formation hybride ou classe inversée <input type="checkbox"/> <i>Thématique spéciale</i> : Robotique		

Voir page 2 pour texte de résumé



L'interaction médiatisée en formation à distance

Daigneault, Myriam, Université Laval, myriam.daigneault.1@ulaval.ca

Résumé

La formation à distance (FAD) est, depuis quelques années, en plein essor (Conseil supérieur de l'éducation de 2015), la prolifération de ce mode d'enseignement semble être propulsé par les avantages de flexibilité et d'accessibilité par rapport aux cours traditionnels (Astani, Ready et Duplaga, 2010). Cela constitue une source d'attraction pour plusieurs étudiants dont les possibilités d'assister en mode présentiel sont réduites pour diverses contraintes et essentiellement celles d'ordre familial et professionnel (Lee et Martin, 2017). En dépit des souplesses de cette méthode, la FAD est confrontée à plusieurs écueils dont le sentiment d'isolement, le manque de contact avec les pairs et le haut taux d'abandon (CNAM, 2013; Sauvé et al, 2006; Racette, 2010). Dans ce sens, les différentes études sont unanimes pour pointer la motivation comme source première d'abandon des étudiants en FAD (Dussarps, 2015; Ronfard, 2007; Viau et Joly, 2001). Devant un tel constat, il paraît judicieux d'examiner les moyens disponibles pour remédier à cette situation pour aider à motiver les étudiants à distance. Nous avons élaboré une revue de littérature afin de répondre à notre principale question : dans quelle mesure les interactions, dans un contexte médiatisé, vont-elles contribuer au maintien et au renforcement de la motivation d'accomplissement des étudiants en situation de formation à distance? Au terme de ce travail nous avons regroupé les points essentiels sur lesquels devrait s'articuler une approche motivationnelle qui tient compte de l'environnement de l'étudiant et de son autonomie.

Références

Astani, M., Ready, K. J., & Duplaga, E. A. (2010). Online course experience matters: Investigating students' perceptions of online learning. *Issues in Information Systems*, 11(2), 14-21.

Conseil supérieur de l'éducation (2015). La formation à distance dans les universités québécoises : un potentiel à optimiser. Avis au ministre de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Repéré en ligne: <https://www.cse.gouv.qc.ca/fichiers/documents/publications/Avis/50-0486.pdf>

Dussarps, C. (2015). L'abandon en formation à distance. Analyse socioaffective et motivationnelle. *Distances et médiations des savoirs. Distance and Mediation of Knowledge*, 3(10). Repéré à <https://dms.revues.org/1039>

Le Conservatoire National des Arts & Métiers (CNAM) aquitaine (2011). Rapport d'activité, 2010-2011.

Lee, J. and Martin, L. (2017), " Investigating Students' Perceptions of Motivating Factors of Online Class Discussions", *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, Volume 18, Number 5.

Sauvé, L., Debeurme, G., Fournier, J., Fontaine, É., & Wright, A. (2006). Comprendre le phénomène de l'abandon et de la persévérance pour mieux intervenir. *Revue des sciences de l'éducation*, 32(3), 783-805.

Racette, N. (2009). La conception d'un programme motivationnel destiné aux cycles supérieurs en formation à distance. *Revue de l'éducation à distance*, 23 (2), 25-50. Repéré en ligne: <http://ijede.ca/index.php/jde/article/viewFile/479/894>

Ronfard, B. (2007). « Tenir » la distance. *Formation à distance et motivation. Québec français*, (144), 77-78.



Viau, R. & Joly, J. (2001). Comprendre la motivation à réussir des étudiants universitaires pour mieux agir. Repéré en ligne : www.uquebec.ca/~uss1109/dossiers/Acfas_Viau.pdf